

中国商业统计学会文件

中商统[2022]19号

关于“正大杯”第十三届全国大学生市场调查与分析大赛 校赛及企业命题赛的通知（研究生组）

各参赛学校：

“正大杯”第十三届全国大学生市场调查与分析大赛于2022年9月30日正式启动。截止到10月30日，全国共有300多所高校报名参加研究生组赛。根据中国商业统计学会文件《关于举办“正大杯”第十三届全国大学生市场调查与分析大赛的通知》（中商统[2022]17号），研究生组比赛包含校赛、企业命题赛、省赛和全国总决赛。为确保大赛依序顺利进行，现将校赛的有关事宜通知如下：

一、竞赛组织

主办单位：中国商业统计学会

总决赛承办单位：南昌大学

冠名单位：正大集团

高级合作伙伴：益普索（中国）咨询有限公司

合作伙伴：问卷网（众言科技）

腾讯问卷

北京数字一百信息技术有限公司

二、参赛对象

在大赛官网成功报名，经本校负责竞赛的老师确认过报名信息的学生都可自由组队参赛，每队由 3-5 名学生（全部是研究生）和 1-3 名指导教师组成，参赛学生只能参加 1 个团队，指导教师可以指导多个团队。原则上不可跨校组队。

三、竞赛安排

（一）**竞赛时间**：2023 年 3 月 25 日前，由各校按照全国大赛组委会统一竞赛形式及评分标准，选拔晋级省赛团队。

（二）**校赛队数**：由各校根据本校办赛条件及参赛团队的具体情况确定。

（三）**晋级省赛队数**：按本校参加**校赛团队数的 60%计算晋级省赛队数**，每个参赛校最多推荐 10 支团队参加省赛。省赛承办校可另外推荐 2 支团队，最多可推荐 12 支团队参加省赛。

（四）**企业命题**：为倡导真题真做，解决实际问题，大赛组委会征集了部分企业命题，参赛团队可选择某个企业命题。企业命题分为全国范围企业命题和部分赛区实训企业命题。各企业命题报告得分前 20%的作品获得大赛组委会和命题企业共同颁发的企业命题优秀论文奖。

1. **全国范围企业命题**，由正大、益普索、腾讯、问卷网和数字一百共 5 个单位命题（附件 1：全国范围企业命题），**所有参赛团队都可选做**。选择全国范围企业命题的团队，既可同自主选题团队一起参加校赛，角逐省赛名额，也可同时由学校择优推荐参

加全国范围企业命题评审，角逐国赛直通名额（**国赛直通名额**：正大选题 10 个；益普索、腾讯问卷、问卷网和数字一百选题各 1 个）。

2023 年 4 月 15 日前，大赛组委会组织评审专家完成报告评审，评选优秀企业论文、选拔晋级国赛团队。

注 1：选**全国范围企业命题**的团队，如通过全国范围企业命题赛道获得国赛直通名额，同时通过校赛获得省赛晋级名额，则该团队可**直接晋级国赛**，学校可按校赛结果，递补一个省赛名额。

注 2：选**全国范围企业命题**的团队于 2023 年 4 月 5 日 12:00 前，向大赛组委会竞赛系统提交**全国范围企业命题参赛材料**，每个参赛校**最多提交 2 份**。参赛材料包括：1-2 万字的企业命题报告、不超过 2000 字的摘要和参赛承诺书。逾期未提交视同不参加全国范围企业命题选拔。

注 3：**正大选题**会不定期更新选题介绍文件，更新文件下载链接：https://pan.baidu.com/s/1ahA796T8o0UZLVHYeEK3_A 提取码：2ypj。

2. 赛区实训企业命题，由江苏、江西、河北、河南、天津、吉林、湖北共 7 个赛区企业实训基地单位命题，**只限于**实训企业所在赛区内的各校参赛团队选做相应的命题（**附件 2：赛区实训企业命题**）。选**赛区实训企业命题**的团队既可同自主选题团队一起参加校赛，角逐省赛名额，也可同时由学校择优推荐（每个学校**最多推荐 2 支团队**）参加赛区实训企业命题评审，角逐省赛名额。

注 1: 选**赛区实训企业命题**的团队，如果在赛区企业命题选拔和校赛两个赛道同时获得省赛晋级名额，则该团队可以**直接晋级省赛**，学校可按校赛结果，递补一个省赛名额。

注 2: 选**赛区实训企业命题**的团队于 2023 年 3 月 31 日前，向大赛组委会竞赛系统提交赛区企业命题**参赛材料**，每个参赛校**最多提交 2 份**。参赛材料包括：1-2 万字的企业命题报告、不超过 2000 字的摘要和参赛承诺书。逾期未提交视同不参加本赛区企业命题选拔。

2023 年 4 月 10 日前，大赛组委会组织赛区实训企业完成报告评审，评选赛区实训企业优秀论文、选拔 2 支晋级省赛团队（不占用各校通过校赛晋级省赛名额）。

四、参赛要求

各校竞赛负责老师于校赛后 2 天内，将校赛结果信息表（附件 3: 校赛结果信息表）、校赛各团队的作品报告、团队信息表（附件 4: 团队信息表）、参赛承诺书（附件 5: 参赛承诺书）**报赛区组委会审核备案**。报告“知网”查重率超过 20% 的作品将取消校赛成绩和参赛资格，查重率超过 40% 的作品视为存在学术不端行为，在大赛官网予以通报。

注 1: 参赛报告，word 电子版（2013 版），字数要求 1-2 万字（附件 6: 报告评审说明）；摘要另附，字数不超过 2000 字。

注 2: 竞赛成绩：报告分 60%+答辩分 40%（附件 7: 打分表）。

五、大赛组委会联系方式

中国商业统计学会秘书处

地 址：北京市复兴门内大街 45 号

联系人：安青、李瑶佳、党京楠、赵瀛、王一娜

电 话：010-66095059、66095240

网 站：<http://www.china-cssc.org/>

组委会邮箱：891496257@qq.com

附件 1：全国范围企业命题

附件 2：赛区实训企业命题

附件 3：校赛结果信息表

附件 4：团队信息表

附件 5：参赛承诺书

附件 6：报告评审说明

附件 7：打分表

附件 8：报告排版格式要求



中国商业统计学会

全国大学生市场调查与分析大赛组委会

二〇二二年十月三十日