

# 关于组织实施“正大杯”第十三届全国大学生 市场调查与分析大赛安徽省选拔赛的通知 (本科组)

各有关参赛院校：

由中国商业统计学会主办的“正大杯第十三届全国大学生市场调查与分析大赛安徽省选拔赛（本科组）”由安徽财经大学承办。根据大赛组委会《“正大杯”第十三届全国大学生市场调查与分析大赛校赛及企业命题赛的通知（本科组）》精神(附件 1)，现将安徽省选拔赛（本科组）组织实施的有关事宜通知如下：

## 一、赛事安排

省赛分为两个阶段进行。第一阶段是报告评审，第二阶段是团队答辩。

**报告评审：**产生部分国赛三等奖和省级奖项，并选拔优秀团队参加省赛团队答辩。参赛团队于 4 月 1 日 9:00 至 4 月 5 日 12:00，向省赛组委会提交团队信息、竞赛作品和参赛承诺书，逾期未提交视同弃赛。

参赛注册及作品提交方式：由学生团队**队长**在官网（网址：<http://ara.aufe.edu.cn/>）点击“**报名入口**”，进行**系统注册**并登录，依次**填写并提交**团队信息、对应**上传竞赛材料**（参赛**承诺书**（附件 2）、1-2 万字的参赛**报告 WORD2013 版及 PDF 版**和不超过 2000 字的**摘要**）。

注：团队提交参赛报告和摘要中均不得出现参赛校信息，

以免系统提交不成功或评审扣分。

**团队答辩：**产生部分国赛三等奖团队，并选拔优秀团队参加国赛答辩。4月22日-23日（**暂定**）在安徽财经大学举行。具体安排是：4月22日报到，赛前辅导及比赛场次抽签。4月23日，开幕式、省赛公开赛、总结及颁奖。

答辩形式：报告陈述展示10分钟，团队答辩5分钟，结束时间前1分钟，各有一次倒计时提示。

注1：报告需打印装订成册5份，于比赛时提交给评委。

注2：报告和PPT中不能出现学校名称，比赛开始向评委报告“我们是\*\*\*团队，我们的作品是《\*\*\*》，不能报告我们是来自于哪所学校。**切记不要违规！**

## 二、参赛对象

安徽省内所有参加市场调查与分析大赛知识赛网考通过的**本科组**参赛选手都可自愿组成团队（每个团队由3—5名选手组成）参加校赛，校赛优秀团队参加省赛。

**省赛团队数：**各校推荐参加省赛队数按网考通过人数计算，通过人数未超过300人的，按照“网考通过人数除以20（四舍五入）”计算省赛队数，每个参赛校最多不超过15支团队；通过人数超过300人的，按照“ $(\text{网考通过人数}-300)/30+15$ （四舍五入）”计算省赛队数，承办校可另外增加2支直接晋级队，每个参赛校最多不超过30支团队。各校推荐参加省赛的团队数量见“各校参加第十三届全国大学生市场调查与分析大赛省赛团队数额分配表”（附件3）。

**国赛团队数：**本科组全国总决赛拟定200支省赛晋级国赛团队+29个赛区承办校各1支直接晋级团队+总决赛承办校2支直接晋级团队+38支企业命题晋级国赛团队。每个参赛

校晋级国赛团队不得超过 5 支（不含企业命题赛晋级国赛团队）。

注：省赛、国赛队数及奖项数量见附件 4。

### 三、其他事项

省赛原则上不收取参赛费，参赛师生的交通、食宿需自理，请老师们尽早做好竞赛安排。

### 四、联系方式

“正大杯”第十三届全国大学生市场调查与分析大赛安徽省分赛区组委会（本科组）设在安徽财经大学统计与应用数学学院。

联系人：赵鑫

手机：18225526795

邮箱：18225526795@163.com

附件 1：《“正大杯”第十三届全国大学生市场调查与分析大赛校赛及企业命题赛的通知（本科组）》

附件 2：参赛承诺书

附件 3：各校参加省赛团队数额分配表

附件 4：省赛、国赛队数及奖项数量

附件 5：市场调查与分析大赛打分表

安徽省分赛区组委会（本科组）

二〇二三年三月二十二日