2019年全国大学生电子商务“创新、创意和创业”

挑战赛安徽省选拔赛赛项规程

**一、赛项名称**

赛项名称：第九届全国大学生电子商务“创新、创意和创业”挑战赛安徽省选拔赛

英文翻译：The 9th National Competition on E-Commerce Innovation,Originality

and Entrepreneurship for College Students Regional Trials of Anhui Province

**二、竞赛组织**

安徽省电子商务“三创赛”成立组委会，成员由省教育厅、各参赛高校组成，组委会设立专家委员会、工作组，负责具体推进安徽省电子商务“三创赛”的相关工作。组委会成立秘书处，常设在合肥工业大学。

**主办单位**：教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会

安徽省教育厅

**承办单位**：合肥工业大学 合肥学院

**竞赛组织委员会：**

主任委员： 储常连 安徽省教育厅副厅长

执行主任委员：梁 樑 合肥工业大学校长

副主任委员： 刘建中 合肥学院党委副书记

梁祥君 安徽省教育厅高教处处长

陈翌庆 合肥工业大学教务长

全省各高校分管教学或创新创业教育工作校领导

委员：黄景荣 合肥工业大学创新创业教育中心主任

刘沛平 合肥学院创新创业教育中心主任

何建民 合肥工业大学管理学院教授

全省各高校教务处长或分管创新创业工作部门负责人

**组委会下设专家委员会、仲裁委员会、工作组和秘书处**

**专家委员会：**由省内外电子商务类领域的高校、企业、行业相关专家组成。

**仲裁委员会：**由外省相关专家担任仲裁委员会组长，相关专家组成。

**工作组：**

组 长：黄景荣 合肥工业大学

副组长：刘沛平 合肥学院

副组长：何建民 合肥工业大学

副组长：姜元春 合肥工业大学

成 员：各学校竞赛主管老师

**秘书处：**

秘 书 长：何建民 合肥工业大学

秘 书 组：李 凯 合肥工业大学

牛姗姗 合肥工业大学

杨继盛 合肥工业大学

尚广海 合肥工业大学

孙 虹 合肥学院

姜元春 合肥工业大学

杨 颖 合肥工业大学

杨昌辉 合肥工业大学

刘渤海 合肥工业大学

伍章俊 合肥工业大学

杨乾坤 合肥工业大学

王 燕 合肥工业大学

田文祥 合肥工业大学

黄 倩 合肥工业大学

**三、竞赛目的**

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（以下简称三创赛）是由教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会（以下简称教指委）面向全国高校（含港澳台地区）举办的大学生竞赛项目，是教育部、财政部“高等学校本科教学质量与教学改革工程”重点支持项目。三创赛是激发大学生兴趣与潜能，培养大学生创新意识、创意思维、创业能力以及团队协同实战精神的学科性竞赛。三创赛为高等学校落实教育部、财政部《关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见》、开展创新教育和实践教学改革、加强产学研之间联系起到积极示范作用。

**四、竞赛内容**

（一）竞赛内容

大赛采取主题赛方式、强调理论与实践相结合，校企合作办大赛，欢迎合作企业围绕大赛的主题出题目（官网公布），引导和指导学生参加竞赛。

现确定主题有以下九类：

（1）三农电子商务 （2）工业电子商务 （3）跨境电子商务

（4）电子商务物流 （5）互联网金融  （6）移动电子商务

（7）旅游电子商务 （8）校园电子商务 （9）其他类电子商务

大赛同时也鼓励大学生围绕大赛主题自选题目参加竞赛。

（二）竞赛方案

本次省赛分为会评、现场分组赛和总决赛。

**五、竞赛方式**

“三创赛”经官网报名与审核，校级赛作品晋升，入围作品评审，团队分组答辩、决赛作品展示、专家提问和点评等环节。

**六、竞赛流程**

（1）报名：2018年11月15日至2019年4月15日

所有参赛者均必须在大赛官方网站（http://www.3chuang.net/）上在线注册、报名，各校宣传、组织并完成参赛团队审核（参赛团队注册截止时间为2019年4月15日，学校审核截止时间为2019年4月15日）。

（2）院校组织校级赛：2019年4月15日至2019年5月15日

各校级赛的开展及竞赛成绩录入、汇总（校级赛截止时间为5月10日，校级赛竞赛成绩录入截止时间为5月15日）。

（3）省赛作品评审：2019年5月15日至7月15日

省赛会评：2019年5月15日至6月20日。竞赛组委会组织专家对各校推荐的团队作品进行会评，将入围省赛现场赛的团队名单进行公示。

省赛现场赛：2019年6月21日至23日。晋级现场赛的各参赛团队到合肥工业大学报到、提交参赛作品。参赛团队分组展示作品、PPT陈述答辩，由第九届全国大学生电子商务“创新、创意和创业”挑战赛安徽省选拔赛专家评定。

（4）全国总决赛：2019年8月20日-2019年8月22日

根据国赛组委会的通知要求，省赛组委会通知各院校负责老师，由各院校负责老师通知本校参加全国总决赛的团队准备相关作品及材料，晋级国赛的各参赛团队往返交通费用及其他费用由参赛团队所在单位承担。

**七、竞赛资料**

各参赛团队按大赛内容要求，完成作品，在竞赛报到时，向组委会会务组提交如下资料或完成相关工作：

1、《第九届全国大学生电子商务“创新、创意和创业”挑战赛安徽省选拔赛晋级团队回执表》打印版一份，并加盖学校大赛负责部门公章（带队老师以学校为单位提供）；

2、团队所有成员的身份证复印件、学生证（教师工作证）复印件；

3、团队陈述所有的PPT文件和项目方案电子版材料，以“团队ID-队伍名称-作品名称”命名。

4、参赛者严禁抄袭或仿冒别人的作品。一旦发现参赛者存在侵权行为，主办单位有权取消其资格，由此产生的侵权法律后果及责任，全部由参赛者承担。已确认获奖的作品存在侵权行为时，主办单位有权取消获奖资格，并按全国大赛相关规定进行处理。

所有参赛作品必须为参赛者未公开发表的原创作品并不得在本届“三创赛”之前参加过其他公开比赛，各参赛团队均需填写参赛承诺书（http://www.3chuang.net/news/91）。

**八、竞赛规则**

（一）报名资格

1、凡是经国家教育部批准的普通高等学校的在校大学生，每位选手经本校教务处等机构证明都有资格参赛；高校教师既可以作为指导老师（在学生队中）也可以作为参赛选手（在混合队中做队长或队员）组成师生混合队参赛。

2、参赛选手有两种组队方式（分两类竞赛）：

（1）学生队：在校大学生作为队长，学生作为队员组队；

（2）混合队：高校教师作为队长，但本队中老师人数不得多于学生人数。

3、参赛选手每人每年只能参加一个题目的竞赛，一个题目最少3个人参加，最多5个人参加，其中一位为队长，提倡合理分工，学科交叉，优势结合，可以跨校组队，以队长所在学校为该队报名学校。

4、一个题目最多可以有两名教师和两名企业界导师指导。组委会成员不得担任评委专家。

（二）报名要求

1、承办学校（校级）注册：承办学校（校级）必须在“三创赛”官方网站上注册（由承办单位负责人或联系人注册）。承办学校必须将承办申请（校级赛—《校级备案书》）按时在官方网站提交，经大赛竞组委审核通过后方可确认为有效承办单位。

2、参赛队报名：在确认本校已经注册为承办学校之后，参赛队伍到官方网站（www.3chuang.net）上统一注册（由队长注册），以便规范管理和提供必要的服务。报名时首先选择所在省份及学校。

所有参赛队伍必须由本校“三创赛”承办负责人在官网上对参赛队伍进行审核通过，在报名审核结束之前由本校“三创赛”承办负责人将该校所有参赛团队信息盖章（教务处或校章）扫描发送到国赛组委会邮箱（3chuang@xjtu.edu.cn）和省赛组委会秘书处邮箱（anhui3chuang@163.com），大赛秘书处查验通过后才能确认为有效参赛队。

（三）选拔方式

第一轮：专家会评确定晋级省赛现场赛名单

（1）评审形式：专家会评，无需现场答辩。由各校按照规则共推荐240支作品项目（每个高校晋级省赛队伍数量不得超过15个）；

（2）晋级数量：由会评专家对推荐的240个作品进行评审，选出120支队伍晋级到省赛现场赛，进行现场分组赛和总决赛环节。

第二轮：现场分组赛

（1）竞赛形式：参赛团队通过PPT等进行现场创业项目展示（7分钟）并回答评委提问（8分钟）。

（2） 晋级数量：分组赛专家评委根据选手作品展示及答辩情况，每组选出1支队伍晋级终极总决赛。

第三轮：终极总决赛

（1） 竞赛形式：参赛团队通过PPT等进行现场创业项目展示（7分钟）并回答评委提问（8分钟）。

（2） 晋级数量：总决赛专家评委根据选手作品展示及答辩情况，选出1个冠军、1个亚军、1个季军。

（四）成绩公布

根据专家评审、经仲裁委员会确认并由组委会进行成绩公示，公示无异议后，上报安徽省教育厅高等教育处，并在安徽省高教网再次公示。待公示期满后，由安徽省教育厅发文公布获奖名单。

**九、竞赛环境**

省赛竞赛场地由合肥工业大学提供，合肥学院协助。

**十、成绩评定**

省赛评审工作由专家会评、现场答辩评审、终评以及合议等环节构成。遵照2019年全国大学生电子商务“创新、创意和创业”挑战赛大赛组委会吻合主题、创新思维、创意设计和创业实施等评价标准，省赛主要依从实用性与创新能力、产品与服务、市场分析、营销策略、方案实现、单项评价、总体评价等指标对参赛作品进行综合评审。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项目** | **评分说明** | **项目分值** |
| 实用性与创新能力 | 面向现实电子商务应用问题，具有解决问题的实用价值，体现出创新能力与元素，对目标企业有吸引力。 | 15 |
| 产品与服务 | 对与电子商务有关产品与服务的描述清晰，特色鲜明，具有一定的创新性，有较显著的竞争优势或市场优势。 | 15 |
| 市场分析 | 对所提出产品或服务的市场容量、市场定位与竞争力等进行合理的分析，方法恰当、内容具体，对目标企业具有较强的说服力。 | 15 |
| 营销策略 | 对营销策略、营销成本、产品与服务定价、营销渠道及其拓展、促销方式等进行深入分析，具有吸引力、可行性和一定的创新性。 | 15 |
| 方案实现 | 通过功能设置、技术实现等，设计并实施具体解决方案，需求分析到位，解决方案设计合理或实现具体的技术与功能。 | 20 |
| 单项评价 | 创意类作品有新意、思路独特；  创新类作品具有独创性,技术或模式新颖，或者有成品的实现；  创业类作品具有方案完整性以及可运行性。 | 10 |
| 总体评价 | 与电子商务问题相联系，背景及现状介绍清楚；团队结构合理，团队合作优良；商业目的明确、合理；公司市场定位准确；创意、创新、创业理念出色；对专家提问理解正确、回答流畅、内容准确可信。 | 10 |
| 总计 |  | 100 |

**十一、奖项设定**

1.本次大赛奖项设定为特等奖、一等奖、二等奖、三等奖。特等奖6个，一等奖24个，二等奖90个，三等奖120个。除此之外设高校最佳组织奖10个，优秀指导教师若干，并设立“创新”、“创意”、“创业”单项奖若干。

2.安徽赛区将从省赛区特等奖和一等奖获奖团队中推荐团队参加全国总决赛，具体推荐的比例和名额遵从全国赛组委会的相关规定和通知。

3.按照要求，对参赛获奖团队颁发获奖证书。

**十二、申诉与仲裁**

省赛设立仲裁委员会。仲裁工作组在接到书面实名申诉后的2小时内组织复议，并及时反馈复议结果。申诉方对复议结果仍有异议，向赛区仲裁委员会提出申诉。赛区仲裁委员会的仲裁结果为最终结果。

**十三、竞赛宣传**

2019年全国大学生电子商务“创新、创意和创业”挑战赛官网，分赛区活动组织的新闻报道。

**十四、特色活动**

“大学生创新创业教育与能力培养”主题报告会

**十五、省赛规范须知**

参见附录一：全国大学生电子商务三创赛安徽省赛区竞赛规范

参见附录二：电子商务三创赛参赛项目计划书内容及格式规范

参加附录三：省赛参赛统计表

未尽事宜，详见三创赛官网 http://www.3chuang.net/

**十六、联系方式**

通信地址：安徽省合肥市包河区屯溪路193号合肥工业大学管理学院

联系人： 姜元春 田文祥

联系电话： 0551-62901484

安徽省省赛组委会秘书处电子邮箱：anhui3chuang@163.com

安徽省电子商务三创赛负责老师QQ群：370588374**附录一：全国大学生电子商务三创赛安徽省赛区竞赛规范**

一、参赛队伍资格

1、学生参赛资格：参赛对象是国内经教育部批准设立的普通高等学校有全日制本科生的学校的在校大学生，参赛学生需经所在学校教务处等机构证明后方可参赛，具备参赛资格。学生每人每年只能参加一个题目的竞赛，一个题目最多5个学生参加，其中一位为队长，参数队伍的队长必须为在读大学生，提倡参赛队伍合理分工，学科交叉，优势结合，可以跨校组队，以队长所在学校为该队报名学校。

2、教师指导资格：一个题目最多可以有两名教师和两名企业界导师指导。组委会成员不得担任评委专家。

二、大赛晋级原则

大赛分校级、省级和全国级三个级别竞赛，参赛队必需在前一级竞赛中胜出才可获得下一级参赛资格，禁止直接跨级参赛。

三、大赛报名规范

1、报名方式：所有参赛学校、队伍都必须在大赛官方网站注册。

2、作品上传：获得正式注册的参赛队伍需在正式注册后校级赛后5日内在官网上上传参赛作品摘要及PDF格式的具体参赛作品。

3、基本信息管理：为保证各级竞赛的一致性，参赛题目、人员组成（包括指导老师及参赛学生）等基本信息，经审核通过后，一律不予以修改。省级及总决赛获奖证书、证牌人员名单需与校级赛后信息保持一致。

4、注意事项：大赛秘书处对收到的作品摘要及PDF格式的参赛作品将给出收到与否的确认标示，请参赛队注意查看相应信息，保证官网确认收到摘要及作品。大赛秘书处不承担参赛作品在传送过程中的失败、损坏及其他由不可抗因素在参赛资料的遗失、错误或损毁上的责任，请参赛者自行保存作品原件，同时大赛组委会承诺参赛作品著作权由作者享有。

四、获奖证书发放规范

1、校级赛证书发放：校级证书发放由校级竞赛工作组负责，发放时间不得迟于所隶属的省级赛程开赛时间，证书发放级别应与三创赛省级选拔赛及全国决赛保持一致（参看“三创赛获奖条例”）。

2、省级赛证书发放：省级证书发放由省级大赛组委会负责，获奖名单在选拔赛结束时当场宣布，然后公示一周，证书发放级别应与三创赛全国决赛保持一致（参看“三创赛获奖条例”）。

3、总决赛证书发放：全国决赛获奖证书发放由全国大赛组委会负责，获奖名单在选拔赛结束时当场宣布，然后公示一周，证书发放级别详见“三创赛获奖条例”。

4、证书内容说明：获奖证书、证牌将给出获奖等级（或单项奖）、获奖题目、获奖学校、获奖参赛队成员姓名（包括指导教师和参赛学生）。

**附录二：电子商务三创赛参赛项目计划书内容及格式规范**

1. **作品的组成**

参赛作品的形式为项目书，应由4个部分组成，撰写要求与排列顺序为：

（一）封面：中文（字体、颜色及样式可自行设置），须含有作品组别和类别信息，明确的方案名称。

（二）目录：目录独立成页，包括作品中全部章、节的标题及页码，原则上标题不超过三级。

（三）主体：包括正文、表格、作图与图片等。正文部分参赛团队可参考本文第二部分进行内容设计与撰写。

（四）附录：可根据作品的需要，选附与作品相关的分析表格、作品相关的产品介绍、专利证明或照片等。

**二、作品的内容**

项目书一般包括十一个方面：执行总结、产业背景和公司概述、市场调查和分析、公司战略、总体进度安排、管理团队、企业经济/财务状况、财务分析与预测、假定公司能够提供的利益（或实际利益）、风险因素的分析及其应对以及相关附件资料。各参赛团队可根据项目实际情况进行调整。

（一）执行总结

执行总结是项目计划书1-2页的概括，包括：①本项目的简单描述；② 产品和服务；③ 市场机会概述；④目标市场的描述和预测；⑤竞争优势；⑥经济状况和盈利的能力预测；⑦团队描述；⑧提供的利益(为顾客、合作伙伴、投资人和员工创造的价值，给社会创造的价值)。

（二）产业背景和公司概述

包括：①产业背景是指详细的市场描述、主要的竞争对手、市场驱动力；②公司概述应包括详细的技术、产品或服务描述以及它如何满足关键的顾客需求，进入市场策略和市场开发策略。

（三）市场调查和分析

阐释以下问题：①顾客；②市场容量和趋势；③竞争对手的竞争优势；④估计市场份额和销售额；⑤市场发展的趋势。

（四）公司战略

阐释三个问题：①营销计划：定价和分销，广告与提升；②规划和开发计划：开发状态和目标，困难和风险；③制造和操作计划：操作周期，设备和改进。

（五）总体进度安排

公司的进度包括以下领域的重要事件：①收入；②收支平衡和现金流；③市场份额；④产品开发介绍；⑤主要合作伙伴；⑥融资。

（六）关键的风险、问题和假定

说明要如何应付风险的问题（紧急计划）。

（七）管理团队

介绍内容包括：①介绍公司的管理团队，其中要注意介绍成员与管理公司有关的教育和工作背景（注意管理分工和互补）；②介绍领导层成员、创业顾问以及主要的投资人和持股情况。

（八）企业经济状况

介绍公司的财务计划、讨论关键的财务表现驱动因素。一定要讨论以下几个杠杆：①毛利和净利；②盈利能力和持久性；③固定的、可变的和半可变的成本；④达到收支平衡所需的月数；⑤达到正现金流所需的月数。

（九）财务预测假定

①包括收入报告、平衡报表，前两年为季报表、前五年为年度报表；②同一时期的估价现金流分析；③突出成本控制系统。

（十）公司能够提供的利益

这是创业计划的“卖点”，包括：①总体的资金需求；②这一轮融资中需要的是哪一级；③如何使用这些资金；④投资人可以得到的回报。还可讨论可行的投资人退出策略。

（十一）附录

支持上述信息的资料：管理层简历，技术资料、销售手册，产品图纸、媒体对本公司的报道等，以及其他需要介绍说明的地方。

**三、作品的书写规范**

作品一律在计算机上输入、编排。纸质项目创业计划书打印在标准A4幅面白纸上，采用单面印刷。

（一）字体：宋体

（二）字号

1．目录标题：二号，粗体

2．一级标题：三号，粗体

  二级标题：四号，粗体

  三级标题：小四号，粗体

3．正文：小四号

（三）行距：单倍行距

（四）页眉

页眉内容为\*\*\*\*大学第九届全国大学生电子商务“创新、创意、创业”挑战赛作品，使用小五号黑体字，居中，添加页眉横线。页眉标注从作品目录的页面开始。

（五）页面设置

1. 页边距：上：2.5厘米  下：2.5厘米

      左：3厘米   右：3厘米  装订线：0厘米

2. 页眉：1.5厘米

  页脚：1.5厘米

3. 纸型：A4，纵向

（六）图、表、照片及其附注

图和表应安排在正文中第1次提及该图、表的文字的下方。当图或表不能安排在该页时，应安排在该页的下一页。

1. 图

图题应明确简短，用小四号宋体加粗，数字和字母为小四号Times New Roman体加粗，图的编号与图题之间应空半角2格。图的编号与图题应置于图下方的居中位置。图内文字为小四号宋体，数字和字母为小四号Times New Roman体。曲线图的纵横坐标必须标注“量、标准规定符号、单位”，此三者只有在不必要注明的情况下方可省略。坐标上标注的量的符号和缩略词必须与正文中一致。

2. 表

表的标号应采用从1开始的阿拉伯数字编号，如：“表1”、“表2”、……。表编号应一直连续到附录之前，并与章、节和图的编号无关。只有一幅表，仍应标为“表1”。表题应明确简短，用小四号宋体加粗，数字和字母为小四号Times New Roman体加粗，表的编号与表题之间应空半角2格。表的编号与表题应置于表上方的居中位置。表内文字为小四号宋体，数字和字母为小四号Times New Roman体。

3. 照片

作品中的照片图均应是原版照片粘贴，不得采用复印和PS方式。照片可为黑白或彩色，应主题突出、层次分明、清晰整洁、反差适中。对金相显微组织照片必须注明放大倍数。

4. 附注

图、表中若有附注时，附注各项的序号一律用“附注+阿拉伯数字+冒号”，如：“附注1：”。附注写在图、表的下方，一般采用小四号宋体。

**附录三：省赛参赛统计表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学校名称** |  | **省赛参赛**  **团队总数** |  | **本校通过审核的**  **团队总数** | |  |
| **带队老师**  **姓名** |  | **联系方式** |  | | | |
| **省赛参赛团队信息** | | | | | | |
| **校赛排名**  **（奖项）** | **报名ID** | **团队名** | **项目名称** | **队长信息** | | |
| **姓名** | **手机** | **E-mail** |
| 1（\* 等奖） |  |  |  |  |  |  |
| 2（\* 等奖） |  |  |  |  |  |  |
| 3（\* 等奖） |  |  |  |  |  |  |
| 4（\* 等奖） |  |  |  |  |  |  |
| 5（\* 等奖） |  |  |  |  |  |  |
| **…** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

注：为保障省赛顺利进行，请务必准确填写所有信息。