**附件一**

2019年安徽省大学生财税技能大赛

本科及高职案例赛规程

一、竞赛目的

为进一步提高学生学习财税知识、探究经济现象的兴趣，营造良好的校园学术氛围，锻炼学生创新精神和实践能力，特举办本科案例大赛和高职案例大赛。 通过本次大赛，激发学生学习财税知识兴趣、提高学生财税知识应用能力，培养和提升创新能力、思维能力、写作能力、表达能力、综合素养和团队协作创新精神，树立学生依法纳税、控制财税风险的观念，展示财税专业课程教学改革与实践创新成果。

二、参赛条件与报名方式

报名通道：大赛官网

安徽省本科、高职在校学生均可报名参赛，以组队方式，每队不超过4人，每队指导教师1名。每位学生只能参加一个团队的比赛，参赛指导教师指导项目数不限。本科组、高职组分别比赛，分别颁奖。

**为保证竞赛公平公正，竞赛组委会、专家委员会、仲裁委员会成员及竞赛相关工作人员不得作为参赛指导教师。**

三、大赛支持单位

安徽航天信息科技有限公司、浙江衡信教育科技有限公司

四、竞赛地点

本项大赛采用网站报名、通过比赛系统提交符合规定的案例作品，评委专家通过大赛系统评分，最终产生名次。

五、注意事项

1.每只参赛队伍均需同时提供参赛案例作品的word版和PDF版本，并符合下列要求。

2.获得一等奖的作品将进行查重，重复率不得超过30%。

**案例撰写基本模板及相关要求（word版要求）**

|  |
| --- |
| 1. **案例基本模板与写作范式要求** 2. 案例正文的基本结构及相关要求 3. 案例名称：以不带暗示性的中性标题为宜。   要求：提供企业真实名称(需要授权)，或者隐去或者变更名称等处理。选题要求一定的典型性和代表性，能够反映行业、企业、特定税务事项的重大问题和基本问题。   1. 首页注释：   作者姓名、工作单位、案例真实性和改编处理等以及版权说明；注明案例只用于参赛目的，不对企业的经营管理作出任何评判等。   1. 内容提要及关键词   要求：内容提要总结案例内容，不做评论分析，300字以内，关键词3-5个。   1. 引言/开头与相关背景介绍   要求：行业或者企业背景、公司历史沿革、股权结构、财务状况、主要涉税事件等相关背景、内容详实，能有效辅助案例讨论分析。   1. 主题内容：大中型案例宜分节，并有节标题。   要求：陈述客观平实。不体现作者的评论分析，问题明晰。   1. 脚注、 图表、附录等  * 脚注以小号字附于有关内容同页的下端，以横线与正文断开； * 图表要有标题，有编号； * 附录，有助于理解正文的相关资料，数据可作为附录列出。  1. 案例说明的基本结构（根据案例情况自行选择条目，也可以根据案例具体情况增加相关说明） 2. 启发思考题：提示思考方向，2-5题为宜。 3. 分析思路：给出案例分析的逻辑路径。 4. 理论依据与分析：分析该案例所需要的具体法规依据，以及具体分析，包括财务或税务分析的计算结果以及可能涉及的会计科目的变更。 5. 关键要点：案例分析中的关键所在，案例涉及关键知识点、能力点等。 6. 案例的建议答案以及相关法规依据。 7. 其他扩展支持材料（可选项），如现实中相似案例及处理。   7．其他说明。   1. **排版要求**   案例正文和案例说明两部份分开排版。  案例名称（幼圆、加粗、三号、居中）  （一）案例正文（幼圆、加粗、小三）   1. 摘要和关键词内容全部采用宋体、小四排版，“摘要”和“关键词”加粗。   例：摘要：本案例……(宋体、小四)  关键词：组织结构、战略规划、案例研究(宋体、小四)   1. 关键词与正文之间增加一行空格（空格键、小四） 2. 正文一级标题采用宋体、加粗、四号、半角；二级标题采用宋体、加粗、小四、半角；三级标题采用宋体、小四、半角。各级标题采用阿拉伯数字编号（如：1.：2.：3.：……..,1.1: 1.2: 1.3: ……）。 3. 全文段前与段后0.25行、多倍行距1.3，全文为宋体、小四。   例：  1.企业背景（宋体、加粗、四号、半角）  2013年9月……（宋体 小四）   1. 首页脚注中科注明作者信息及版权说明（注释均为宋体、小五）   例：  （1）本案例由\*\*大学\*\*学院\*\*撰写，作者拥有著作权、修改权、改编权、未经允许、本案例的所有部分不能以任何方式与手段擅自复制或传播。  （2）本案例授权安徽省大学生财税技能大赛组委会使用，安徽省大学生财税技能大赛组委会享有复制权、修改权、发表权、发行权、信息网络传播权、改编权、汇编权和翻译权。  （3）由于企业保密的要求，在本案例中对有关名称、数据等做了必要的掩饰性处理。  （4）本案例只供安徽省大学生财税技能大赛参赛之用，并无意暗示某种管理行为是否有效。  （二）案例说明：（幼圆、加粗、小三）  关于\*\*\*\*案例的案例说明（幼圆、加粗、三号）   1. 各级标题采用宋体、加粗、四号、半角，各节标题编号用中文数字（如一、：二、:三、：（一）、（二）、（三）：1. 2. 3.：（1）（2）（3）…）。 2. 所有节之间增加一行空格（空格键、小四）； 3. 全文段前与段后0.25行、多倍行距1.3，全文为宋体、小四。   例：   1. 思考题（宋体、加粗、小四）   （一）\*\*\*\*\*\*（宋体、小四）  1. \*\*\*\*  二、分析思路  **案例撰写基本模板及相关要求**  **（PDF版要求,专家匿名评审用）**  PDF版本要求基本同上，只是在PDF版本中不能出现任何相关院校、指导老师、参赛学生的信息。PDF版本用于评审专家评审用。如若出现院校、指导老师、参赛学生的信息，将取消参赛作品评审资格。  示例如下（出现时可以以“\*”代替）：  本案例由\*\*撰写，作者拥有著作权、修改权、改编权、未经允许、本案例的所有部分不能以任何方式与手段擅自复制或传播。 |

六、评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **安徽省大学生财税技能大赛案例赛评分标准** | | |
| **评分类别** | **评分要点** | **分值** |
| **内容** | 有行业或企业背景、企业基本情况介绍；选题要求一定的典型性和代表性，能够反映行业、企业、特定财务和税务事项的基本问题或重大问题；内容详实，陈述客观 | 40 |
| **分析逻辑** | 给出案例分析的逻辑路径，适用基本使用法律法规准确，能够分析出案例的重点和难点；能够说明案例分析中的关键所在；能够说明案例涉及关键知识点、能力点等 | 30 |
| **创新及推广** | 选题分析视角新，可操作性强，借鉴价值高 | 20 |
| **格式** | 符合大赛发布的基本格式规范，排版美观；文字语言表达专业、流畅、通俗易懂，能够为专业人士和非专业人士所读懂 | 10 |

注：各参赛队伍可以向税友集团浙江衡信教育科技有限公司、安徽航天信息科技有限公司寻求案例支持。

七、竞赛方式

按学校报名组队参加。案例比赛全部通过网站系统报名、提交案例作品、专家评委进行匿名打分，最终产生奖项。

案例作品最终提交时间：2019年7月30日；

案例作品评审时间：2019年8月1日至9月30日；

成绩公示时间：2019年10月；

路演及奖金颁发：2019年11月；

证书颁发时间：2019年12月。

八、奖项设定

**1．奖项设置**

大赛以参赛队总数为基数，分设一、二、三等奖（小数点后四舍五入）：一等奖占总参赛队伍总数的10%，二等奖占总参赛队伍总数的20%，三等奖占总参赛队伍总数的30%。获得一等奖队伍的指导老师为优秀指导老师。

本科组、高职组分别比赛，分别颁奖。

分数最高的10支队伍进入现场路演环节，并决出最终名次，根据名次颁发奖金、奖杯等。其中：

第1名，奖金10000元/支，共1支队伍；

第2-3名，奖金5000元*/*支，共2支队伍；

第4-6名 奖金2000元/支，共3支队伍；

第7-10名奖金1000元/支，共4支队伍。

**2．成绩公示**

获奖队伍均在大赛官网上进行公布，并经省教育厅公示后颁发证书。

九、竞赛须知及处罚措施

1．指导老师应及时查看大赛有关赛项的通知和内容，认真研究和掌握竞赛的规程、技术规范和要求，指导选手做好赛前的一切技术准备和竞赛准备。

2．参赛领队应对本次参赛队员和指导老师的参赛期间安全负责，参赛学校须为参赛选手和指导老师购买意外保险。

3．参赛选手应按有关要求如实填报个人信息，否则取消竞赛资格。

4．参赛选手应认真学习领会本次竞赛相关文件、自觉遵守大赛纪律，听从安排、文明参赛。

十、申诉与仲裁

本赛项在比赛过程中若出现有失公正或有关人员违规等现象，代表队领队可向组委会提出书面申诉。申诉时，应按照规定的程序由参赛队领队向大赛工作组递交书面申诉报告。报告应对申诉事件的现象、发生的时间、涉及到的人员、申诉依据与理由等进行充分、实事求是的叙述。事实依据不充分、仅凭主观臆断的申诉将不予受理。申诉报告须有申诉的参赛选手、领队签名。

十一、赛事宣传

邀请电视媒体、网络媒体、报社等新闻媒体进行赛事报道。